

CORSI DI WEB DESIGN

FINALITA'

Il corso si prefigge lo scopo di illustrare le fasi fondamentali della realizzazione di un sito Internet e di insegnare l'uso degli strumenti principali, con particolare attenzione a Adobe Dreamweaver[®].

Al termine del corso, il discente sarà in grado di realizzare un sito web statico completo di contenuti multimediali e conforme alle raccomandazioni internazionali, fatti salvi i necessari approfondimenti su determinati aspetti e problematiche specifiche.

Durante il corso - salvo diversamente concordato - verrà realizzato un progetto di sito web denominato miosito.it disponibile completo online all'indirizzo:

<http://www.corsiwebdesign.it/areaclienti/miosito/index.html> (protetto da password fornita ai partecipanti al corso)

DURATA

Corso base: 40 ore totali

Corso avanzato: 48 ore totali

(con possibilità di aggiungere ulteriori lezioni/moduli da concordare)

PROGRAMMA DETTAGLIATO DEL CORSO

Parte prima: introduzione al Web Design

Introduzione: competenze (designer, sviluppatore, grafico, animatore, webmaster, responsabile SEO)

Introduzione: strumenti principali (Dreamweaver come editor WYSIWYG e le alternative, Flash e programmi simili, Photoshop e GIMP, Fireworks), altre risorse

Roadmap della realizzazione di un sito: intervista al cliente, piano di qualità, prototipi ed approvazione, simulazioni d'uso, messa in linea, aggiornamenti

I fattori che incidono sulla visualizzazione dei siti web (risoluzione video, versione del browser, velocità di connessione, disponibilità dei plugin, Javascript) e relative strategie di implementazione

I browser da installare per i test: I.E., Firefox, Opera, Safari, Google Chrome, software di emulazione

Della Bianca Paolo Ettore

Via Luigi Stropeni, 36/B - 27029 Vigevano (PV)

Tel. +39 02 00618547 - Cell. +39 347 9684755

info@instantwebsites.it - www.instantwebsites.it

Cod. Fiscale DLLPTT65D21F205S - P. IVA 06036280961

Parte seconda: la struttura di un sito web

La struttura di un sito: la pagina index/default e le altre pagine
Estensione delle pagine: html/htm ed estensioni delle pagine dinamiche
Organizzazione ragionata dei files. La cartella locale e quella remota. La sincronizzazione
Caratteri da non usare nei nomi delle pagine
Differenza tra immagini bitmap e vettoriali
Formati e caratteristiche di immagini supportate: bmp, jpeg, gif, png
La trasparenza nei formati gif e png
Il percorso (path) assoluto e relativo nel collegamento tra le pagine e gli altri files
Scelta dell'hosting e dei servizi relativi. Server Linux o Windows, database
Introduzione alle pagine dinamiche ed all'uso di database: web server, server applicazioni, database
Il caso specifico di PHP: Apache web server, server applicazioni PHP, database MySQL
Test in locale con il server di prova EasyPHP/Xampp/MAMP
I CMS: Wordpress, Joomla! e specializzati (OpenCart, OSCommerce ecc.)
Il principio base della navigazione in un sito: la fruibilità. Distinzione tra fruibilità ed accessibilità

Parte terza: (X)HTML E CSS – USO DI ADOBE DREAMWEAVER - REALIZZAZIONE DI UN SITO DI PROVA

Il linguaggio HTML (Hyper-Text Markup Language) vers. 4.01 e 5
Novità principali della versione 5
CSS (Cascading Style Sheet) vers. 2 e 3
Novità principali della versione 3
Creazione, utilizzo e modifica degli stili. Stili di tag HTML, stili di classe, stili avanzati
Significato della "degradazione" delle pagine nei browsers che non supportano i CSS. il flusso di codice
Gli elementi di una pagina web: i tag HTML fondamentali <html>, <head> e <body>
Introduzione alle raccomandazioni W3C. Conformità dei browsers alle stesse. Il problema di I.E.
Realizzazione di un layout di pagina: metodo tradizionale (cenni), uso delle tabelle, frames (cenni), uso dei CSS. Vantaggi e svantaggi di ciascuna soluzione
Introduzione a Dreamweaver: scrivania di lavoro, menu, barre, pannelli, estensioni
La creazione di un sito: cartella locale, cartella remota, server di prova, connessione FTP
Le Preferenze. Impostazioni preliminari
La vista Progettazione (Design), la vista Codice e la vista Dividi. Vista dal vivo e anteprima
Creazione di una nuova pagina in DW. La scelta del DOCTYPE nelle Preferenze di DW
La libreria html5shiv per la compatibilità delle versioni vecchie di I.E. con HTML5
Il Box Model. Margini e padding
Il foglio di stile di reset (<http://meyerweb.com/eric/tools/css/reset/>)
Gli elementi base della struttura di pagina. Il principio di coerenza nella navigazione
Il colore. Notazione in valori RGB e tramite codice esadecimale. La web palette. La Color Wheel e i principali schemi di colore. Gli strumenti: Color Impact e Adobe kuler
Elementi a livello di blocco, elementi in linea, elementi di tabella, elementi di lista. Caratteristiche
Il testo. Caratteristiche del testo in una pagina web. Font serif e sans-serif ed uso. Inserimento e formattazione del testo. Dimensionamento fisso in px o variabile (in ems o %). I font di sistema e metodi di superamento dei limiti
I collegamenti ipertestuali: ancoraggio, link esterno, link ad un indirizzo e-mail
Elenchi ordinati e non ordinati: generalità
La realizzazione di menu orizzontali o verticali utilizzando gli elenchi non ordinati

Uso di JavaScript per aprire nuove finestre dimensionate e centrate
Le immagini. Inserimento e dimensionamento. Immagini rollover. link applicati alle immagini, immagini con punti attivi
Posizionamento dei blocchi: statico, fisso, assoluto, relativo. Blocchi flottanti
Il posizionamento relativo per posizionare un apice/pedice nel testo
I principali schemi di layout di pagina ottenuti con CSS: una/due/tre colonne, a dimensione fissa o liquida, centrati orizzontalmente e/o verticalmente. metodo delle faux-columns e metodo delle tabelle
L'uso dei modelli di Dreamweaver per la creazione di layout
Introduzione ai siti reattivi: le Media Query. Trasformazione del sito di prova in sito reattivo

Parte quarta: jQuery

Introduzione ai framework basati su Javascript
jQuery: premesse ed utilizzo
Esempi di utilizzo: defuscator, lightbox, menu con sottomenu

Parte quinta: GLI ELEMENTI MULTIMEDIALI

Realizzazione degli elementi multimediali: filmati Flash, video e musica
Download, esecuzione in streaming, progressive download
Modalità di inserimento di un filmato Flash nella pagina
Il tag HTML5 <video>
Collegamento ai video su YouTube
Il tag HTML5 <audio>
I formati audio e loro utilizzabilità
I formati video e loro utilizzabilità

Parte sesta: inserimento di altri contenuti particolari

Inserimento di una mappa di GoogleMaps
Inserimento di un form:
- uso dello script formmail in PERL (ad esempio per Aruba vedere la pagina:
http://vademecum.aruba.it/start/contatto/modulo_generale_aruba.asp)
- uso dello script FAST SECURE CONTACT FORM (esempio online all'indirizzo
<http://www.corsiwebdesign.it/areaclienti/form/form-fscf.php>)

Parte settima: AGGIORNAMENTO E BACKUP DEL SITO

Le procedure di aggiornamento del sito
Lo strumento Sincronizzazione di Dreamweaver
Il backup del sito e dei database

Parte ottava: PROMOZIONE DEL SITO

La funzione di SEO (Search Engine Optimization)
I motori di ricerca e l'indicizzazione
L'inserimento dei meta-tags nel codice di pagina
Realizzazione della sitemap XML ed inoltre a Google
Cenni su Google AdWords

Parte nona: SVILUPPO COMPLETO DI UN PROGETTO DI PROVA

I moduli seguenti sono quelli relativi al CORSO AVANZATO e costituiscono proposte. E' possibile concordare moduli differenti o aggiungerne altri nei limiti delle ore disponibili o concordando ulteriori incontri.

I LAYOUT DI PAGINA COMPLESSI

Layout con 2 colonne a larghezza fissa
Layout con 2 colonne a larghezza fissa (colonne invertite)
Layout con 1 colonna liquida e 1 a larghezza fissa
Layout con 3 colonne a larghezza fissa
Layout con 2 colonne a larghezza fissa e 1 liquida

LE PAGINE DINAMICHE PHP E GLI SCRIPT

Inclusione di una pagina (include di PHP)
Il server di prova: uso di EasyPHP
Esempio di script PHP open source: Piwik
WordPress. Installazione in locale con XAMPP

I CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS)

Wordpress
Joomla!
OpenCart
Installazione, aggiunta di estensioni, procedure di backup

PROMOZIONE DEL SITO - MODULO AVANZATO

Approfondimenti su Google AdWords
La rete di siti
Le landing pages / splash pages
Utilizzo dei social forum