

## CORSO BASE DI WEB DESIGN E DREAMWEAVER

### FINALITA'

Il corso si prefigge lo scopo di illustrare le fasi fondamentali della realizzazione di un sito Internet e di insegnare l'uso degli strumenti principali, con particolare attenzione a Adobe Dreamweaver<sup>®</sup> CS3/CS4/CS5. Al termine del corso, l'utente sarà in grado di realizzare un sito web statico completo di contenuti multimediali e conforme agli standard internazionali, fatti salvi i necessari approfondimenti su determinati aspetti e problematiche specifiche.

### DURATA

Sei incontri da 4 ore ciascuno – totale 24 ore

### COSTO

Euro 600,00 senza applicazione dell'IVA + 4% contributo INPS

### PROGRAMMA DEL CORSO

#### Parte prima: introduzione al Web Design

Introduzione: competenze e strumenti principali

Roadmap della realizzazione di un sito: intervista al cliente, piano di qualità, prototipi ed approvazione, simulazioni d'uso, messa in linea, aggiornamenti

Stato di Internet in Italia e prospettive

I fattori che incidono sulla visualizzazione dei siti web (risoluzione video, browser, velocità di connessione, disponibilità dei plugin) e relative strategie di implementazione

Le tendenze recenti: il Web 2.0. Stile e scalabilità

#### Parte seconda: la struttura di un sito web

La struttura di un sito: la pagina index e le altre pagine

Organizzazione ragionata dei files. La cartella locale e quella remota. Scelta dell'hosting

Introduzione alle pagine dinamiche ed all'uso di database. Cenni su tipologie particolari di siti (forum, blog ecc.)

Principi base della navigazione in un sito

La fruibilità

---

Della Bianca Paolo Ettore

Via Pietro di Pietramellara, 9 – 20158 Milano

Tel. +39 02 00618547 - Cell. +39 347 9684755

info@instantwebsites.it – www.instantwebsites.it

Cod. Fiscale DLLPTT65D21F205S - P. IVA 06036280961

### **Parte terza: (X)HTML 4.01 E CSS 2 – USO DI ADOBE DREAMWEAVER®**

Introduzione agli standard W3C

CSS. Creazione, utilizzo e modifica degli stili. Stili di tag HTML, stili di classe. Stili avanzati

Gli elementi di una pagina web: i tag HTML fondamentali

Introduzione a Dreamweaver CS3/CS4: scrivania di lavoro, menu, barre, pannelli, estensioni

La creazione di un sito: cartella locale, cartella remota, server di prova, connessione FTP

La vista Progettazione (Design) e la vista Codice

Inserimento e formattazione del testo. Dimensionamento. Le famiglie ammesse e superamento dei limiti

Il colore. Notazione in valori RGB e tramite codice esadecimale. La web palette

I collegamenti ipertestuali: ancoraggio, link esterno, link ad un indirizzo e-mail. Uso di JavaScript per aprire nuove finestre dimensionate e centrate

Le immagini. Inserimento e dimensionamento. Immagini rollover. Link applicati alle immagini

Realizzazione di un layout di pagina: metodo tradizionale (cenni), uso delle tabelle, frames (cenni), uso dei CSS

Posizionamento dei blocchi: statico, fisso, assoluto, relativo. I blocchi flottanti

Cenni sui principali schemi di layout di pagina ottenuti con CSS: una/du/tre colonne, a dimensione fissa o liquida, centrati orizzontalmente e/o verticalmente

### **Parte quarta: GLI ELEMENTI MULTIMEDIALI**

Realizzazione degli elementi multimediali: filmati Flash, video, musica

Modalità di inserimento di un filmato Flash nella pagina

I formati audio e loro utilizzabilità

I formati video e loro utilizzabilità

Download, esecuzione in streaming, progressive download

Cenni su Adobe Flash®

### **Parte quinta: AGGIORNAMENTO E BACKUP DEL SITO**

Le procedure di aggiornamento del sito. Lo strumento Sincronizzazione di Dreamweaver

Il backup del sito e dei database

### **Parte sesta: LA PROMOZIONE DEL SITO**

I motori di ricerca e l'indicizzazione

L'inserimento dei meta-tags nel codice di pagina

Realizzazione della sitemap XML ed inoltro a Google

Cenni su Google AdWords

## **Parte settima: ACCESSIBILITA' E FUTURO DEL WEB DESIGN**

Accessibilità (cenni)

Il futuro del web design: HTML 5, CSS 3

### **RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI**

Durante lo svolgimento del corso, verranno fornite indicazioni bibliografiche sui vari argomenti affrontati per consentire ai partecipanti di approfondire debitamente gli stessi.

### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**INSTANT WEBSITES** – Paolo Ettore Della Bianca

**Tel. 0200618547**

**Cell. 3479684755**

**e-mail: [info@instantwebsites.it](mailto:info@instantwebsites.it)**