

COME IMPOSTARE E MONITORARE UNA CAMPAGNA GOOGLE ADWORDS®

FINALITA'

Google AdWords® si è rapidamente affermato come lo strumento pubblicitario più efficiente della Rete, grazie al dominio incontrastato di Google tra i motori di ricerca e per via della sua grande flessibilità. L'impostazione di una campagna deve però essere effettuata con estrema attenzione, per garantirle una sicura efficacia e per evitare una altrimenti probabile dispersione di risorse economiche. Questo corso si prefigge perciò di insegnare gli elementi fondamentali che è indispensabile conoscere per avviare e monitorare la propria campagna AdWords®, molti dei quali (è opportuno sottolinearlo) non sono illustrati da Google nelle sue pagine di aiuto.

DURATA

Un incontro di quattro ore

COSTO

Euro 150,00 senza applicazione dell'IVA + 4% contributo INPS

PROGRAMMA DEL CORSO

Parte prima: introduzione alla ricerca su Google

I motori di ricerca
Google in dettaglio
Ricerca semplice e ricerca avanzata
I tipi di corrispondenza: generica, a frase, esatta, inversa

Parte seconda: creazione dell'account AdWords

La creazione dell'account
Studio preliminare della campagna
I gruppi di annunci e loro organizzazione logica
Le parole chiave: come sceglierle. Uso dello strumento di Google.
Altri concetti fondamentali: metodo di pubblicazione, budget, area geografica, CPC, CPS, ROI, preferenze di posizione, rete dei contenuti

Parte terza: come scrivere gli annunci

Come ed a chi rivolgersi nell'annuncio
L'importanza della rilevanza
Studio delle parole da usare nelle due righe del testo
Accorgimenti e trucchi per attirare l'attenzione

Parte quarta: la Landing Page

Gli elementi base della landing page
L'importanza dell'impatto visivo
Gli errori più frequenti

Parte quinta: il monitoraggio della campagna

Gli strumenti del monitoraggio
Le statistiche di accesso al sito
Google Analytics
Il monitoraggio delle conversioni
I report periodici e loro interpretazione

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INSTANT WEBSITES – Paolo Ettore Della Bianca

Tel. 0200618547

Cell. 3479684755

e-mail: info@instantwebsites.it